



't Huis te Poort Schiedam 

Beleidsplan 2020-2022

Stichting 't Huis te Poort

Beleidsplan 2020-2022

Voorgeschiedenis

Ondanks de secularisatie is het 19^e-eeuwse kerkgebouw 't Huis te Poort op de Dam in Schiedam nog altijd in gebruik bij de plaatselijke Oud-Katholieke parochie. Na een hoognodige en ingrijpende restauratie is het sinds een aantal jaren weer in oude luister hersteld. Schiedam werd daarmee een fraai monument rijker. Het is een goede zaak dat het gebouw nog steeds als kerk in gebruik is: de beste bestemming voor een gebouw is tenslotte die waarvoor het gebouwd is. In de praktijk betekent dat echter ook dat het gebouw het overgrote deel van de tijd niet benut wordt, en bovendien dat slechts een heel kleine groep mensen ervan kan genieten. Een goede reden om op zoek te gaan naar mogelijkheden voor 'partiële herbestemming'.

Het is daarom dat in 2005, voorafgaande aan de restauratie en op initiatief van de toenmalige pastoor Pieter van Tilburg (†2012) Stichting 't Huis te Poort in het leven is geroepen. Een stichting die zich, geheel onafhankelijk van het kerkbestuur, beijvert om het kerkgebouw te benutten voor culturele activiteiten op verschillende schaalniveau's, variërend van activiteiten gericht op de buurt, tot culturele activiteiten die bezocht worden door publiek van ver buiten de regio.

1. Beleid

In ruim vijftien jaar tijd heeft 't Huis te Poort als instituut een stevige basis opgebouwd. Hoewel getalsmatig slechts een kleine speler, telt de concertlocatie als culturele instelling serieus mee. Een positie die heel bijzonder is voor een instelling die geheel draait op de inzet van onbetaalde vrijwilligers.

De focus is in die jaren steeds meer op het genre van de oude muziek komen te liggen. Daarvoor zijn verschillende redenen: twee andere loten aan de stam, film en literatuur, krijgen bij andere culturele instellingen in de stad steeds meer ruimte én door langzaam maar zeker meer te focussen op het terrein van de oude muziek mag de concertlocatie zich in dit opzicht landelijk tot de voorhoede rekenen. Het trouwe en enthousiaste publiek komt vanuit het hele land, en door innovatief en eigenzinnig programmeren worden ook andere doelgroepen gevonden.

Er wordt bij voorkeur niet geprogrammeerd vanuit het standaardaanbod van impresario's of artiesten, maar indien mogelijk in overleg met de musici gekozen voor maatwerk, passend bij de locatie. Daarnaast wordt er soms gekozen voor een overkoepelend thema voor diverse concerten om het aanbod op die manier in een bredere culturele en maatschappelijke context te plaatsen. Zo is er – nu de Brexit toch echt een definitief en onomkeerbaar feit aan het worden is – een aantal concerten en een muziektheatervoorstelling gepland rond het thema 'Goodbye, Britain'. Er wordt aan deelgenomen door musici uit het Verenigd Koninkrijk én van het continent.

Topkwaliteit, originaliteit, gastvrijheid en laagdrempeligheid zijn kernbegrippen bij de programmering. Die laagdrempeligheid wordt bereikt door een aangename ambiance te bieden aan zowel de musici als het publiek. De wisselwerking die daaruit voortkomt, leidt tot een sfeer die eigenlijk ieder evenement in 't Huis te Poort tot een unieke en onvergetelijke belevenis maakt. Deze conclusie wordt regelmatig bevestigd door zowel bezoekers als artiesten. Het is dan ook geen enkel probleem om grote nationale en internationale namen te vinden die bereid zijn om een optreden in 't Huis te Poort te verzorgen. Sterker nog, deze bieden zichzelf regelmatig aan. Ook in de komende beleidsperiode zijn er weer diverse musici uit de wereldwijde eredivisie present.

Maar natuurlijk biedt 't Huis te Poort daarnaast ruimte aan jong talent. Bekende artiesten laten zich graag inzetten als 'talent scout' en vragen hun beste leerlingen of alumni om concerten te verzorgen. Door dit initiatief – 't Huis te Poort LAB' – hebben al heel wat beginnende musici de kans gekregen om zichzelf aan een geïnteresseerd en gemotiveerd publiek te presenteren. Menno van Delft, Mienke van der Velden, Daniël Brüggemans en Bart van Oort hebben daarbij als scout opgetreden. Voor 2021 is het de beurt aan de Braziliaanse blokfluitiste Inês d'Avena.*

Hoewel zoals gezegd de focus in 't Huis te Poort steeds meer bij de oude muziek ligt, komen andere disciplines nog steeds aan bod. Zo vormde literatuur een vast onderdeel van het programma. Omdat de Bibliotheek Schiedam daarin echter een grotere rol is gaan spelen, verschuift 't Huis te Poort de aandacht naar andere culturen. In dat kader zijn er in het verleden al avonden gewijd aan Irak en Rusland. Voor de komende beleidsperiode staat onder andere een avond rond de literatuur van Tsjechië op de agenda, uiteraard passend muzikaal ondersteund.

't Huis te Poort streeft ernaar de kwaliteitszorg op alle fronten te tonen. Vormgeving van website, gedrukt promotiemateriaal en programma's krijgen veel aandacht. En naast de vorm is er natuurlijk de inhoud: er wordt naar gestreefd de inhoud van de programmaboekjes zodanig te publiceren dat er niet alleen genoten kan worden van de muziek, maar dat er ook een verdiepende inhoudelijke context wordt geboden. Publiciteit is er via de website, sociale media, de programmaprochure, en incidentele flyers. Activiteiten worden vermeld in persberichten die doorgaans worden opgenomen door de plaatselijke media. Regelmatig worden bij de regionale zenders interviews gegeven over actuele activiteiten.

Het gebouw 't Huis te Poort is niet heel groot. Daar ligt een beperking, maar tegelijk ook een belangrijk voordeel. De fysieke afstand tussen bijvoorbeeld musici en schrijvers met hun publiek is maar heel klein. Dat leidt tot een intense beleving van het gebodene, waarbij een extra voordeel is dat de akoestiek van het gebouw, met name voor kamermuziek, ideaal is.

Bij de organisatie staan zoals hierboven beschreven vier begrippen centraal:

- a) kwaliteit
- b) originaliteit
- c) gastvrijheid
- d) laagdrempeligheid

Ad a

Het aanbod in 't Huis te Poort moet altijd van topkwaliteit zijn. Dat betekent dat degenen die optreden altijd professionals zijn die óf hun kwaliteit overtuigend bewezen hebben, óf de organisatie hebben kunnen overtuigen dat zij over voldoende artistieke kwaliteit beschikken om de top te kunnen halen. Uit de praktijk is gebleken dat die overtuiging doorgaans terecht is.

Ad b

Programma's die in 't Huis te Poort worden uitgevoerd zijn óf speciaal samengesteld voor 't Huis te Poort óf worden uitsluitend op grote afstand van Schiedam uitgevoerd. Mocht er toch sprake zijn van een 'standaardprogramma', dan wordt dit aangepast aan de specifieke omstandigheden. Een bezoek aan 't Huis te Poort is dus altijd een unieke ervaring.

Ad c

Voor zowel degenen die optreden als het publiek moet een Huis-te-Poortavond 'een feestje' zijn waarbij iedereen zich gast voelt. Dat betekent dat veel aandacht wordt besteed aan de sfeer. Artiesten worden in de

watten gelegd met een informele maaltijd vooraf, terwijl na een concert of ander optreden altijd een nazit is waarbij onder het genot van een drankje kan worden bijgepraat en vragen kunnen worden gesteld.

Ad d

't Huis te Poort biedt cultuur op het hoogste niveau. Door de informele setting, de genoemde gastvrijheid en de redelijke toegangsprijzen is de drempel toch laag, waardoor al heel wat mensen in aanraking zijn gekomen met culturele uitingen die ze anders gemist zouden hebben.

Samengevat kan gezegd worden dat voor iedereen met een brede culturele interesse een bezoek aan 't Huis te Poort altijd de moeite waard is. Voor veel bezoekers is het feit dat 't Huis te Poort iets organiseert al voldoende aanleiding om te komen, ongeacht de aard van het gebodene. Ze worden daarin niet teleurgesteld.

Die formule blijkt te werken: publiek uit de verre omtrek weet 't Huis te Poort te vinden, terwijl ook artiesten graag komen optreden. Ook beroemde artiesten die elders veel meer zouden kunnen verdienen, komen graag voor een vriendenprijs naar Schiedam vanwege de unieke omstandigheden.

2. Positie

Binnen het culturele landschap in Schiedam, en zelfs in het Rijnmondgebied, neemt 't Huis te Poort een geheel eigen plaats in. Van de concerten oude muziek kan gezegd worden dat eigenlijk alleen in De Doelen (Rotterdam) af en toe vergelijkbare optredens worden gegeven, maar deze zaal mist de voor kamermuziek gewenste intimiteit, zodat liefhebbers graag naar Schiedam afreizen.

Hoewel de doelgroep voor dit aanbod relatief klein is, blijkt de instelling in een behoefte te voorzien. Het feit dat een kleine organisatie, geleid door vrijwilligers, in Schiedam in staat is om op dit niveau te programmeren dwingt respect af binnen de sector. Vrijwel nergens is het mogelijk om vooraanstaande artiesten in een zo informele en intieme setting te zien optreden. Het heeft dan ook tot gevolg dat het publiek van ver buiten de stadsgrenzen komt om optredens in 't Huis te Poort te kunnen meemaken.

Zoals gezegd zijn andere culturele instellingen, met name de Bibliotheek en het daaraan gelieerde Literair Genootschap, actiever geworden op het gebied van literaire evenementen. Om die reden verlegt 't Huis te Poort bij deze activiteiten de focus: niet langer staan auteurs centraal, maar er wordt jaarlijks een thema-avond georganiseerd rond een bepaald land, waar niet alleen gefocust wordt op literatuur, maar deze in een bredere culturele context wordt geplaatst. Bij de organisatie van literaire activiteiten wordt samengewerkt met de Schiedamse boekhandel Post Scriptum.

Gesteld kan worden dat de Stichting 't Huis te Poort een substantiële bijdrage levert aan het culturele leven in de Schiedamse binnenstad, en daarmee aan het klimaat en de uitstraling van de binnenstad als geheel. In de praktijk blijkt dat bezoekers vaak 's middags de stad in gaan, bijvoorbeeld naar het Stedelijk Museum, vervolgens ergens wat eten en de avond besluiten met een bezoek aan 't Huis te Poort.

Samenwerking

Het ligt in de bedoeling nauwere samenwerking te zoeken met Westvest90, de andere concertlocatie in de Schiedamse binnenstad. Qua programmering kiezen zij, en eveneens met veel oog voor kwaliteit, vooral voor muziek uit de klassieke en romantische periode, terwijl 't Huis te Poort voornamelijk muziek uit de periode daarvóór programmeert. Daarmee worden verschillende doelgroepen aangesproken, hoewel er natuurlijk van enige overlap wel sprake is. Om die reden worden de agenda's van de beide locaties zo zorgvuldig mogelijk op elkaar afgestemd. Gezamenlijk kan zo een breed muzikaal aanbod worden gegenereerd van bovenregionaal belang, waarop een stad als Schiedam terecht trots kan zijn.

Daarnaast is er het plan om – los van de reguliere programmering – jaarlijks een gezamenlijke, muzikale

activiteit te organiseren waarbij gebruik wordt gemaakt van de specifieke kwaliteiten van de beide locaties. Voor 2021 zal dat het project 'Ontketende klanken' zijn, ter ere van 75 jaar Bevrijding. Er zal dan aandacht worden besteed aan het werk van vergeten en vervolgde componisten uit de nazitijd.*

Naast de samenwerking met Westvest90 zoekt de Stichting 't Huis te Poort actief samenwerking met Schiedamse ondernemers. Zo vinden projecten plaats – soms op locatie – samen met Boekhandel Post Scriptum, de vintage-winkel Poeder & Dons en diverse Schiedamse horeca-ondernemers. De stichting 't Huis te Poort versterkt zo haar positie in het Schiedamse maatschappelijke leven.

3. Organisatie

3.1 Bestuur

Het bestuur van de stichting telt vier leden, die gezamenlijk verantwoordelijk zijn voor het beleid en de programmering. De samenstelling van het bestuur is als volgt:

Arno Dijkmans, penningmeester

Julia van Weijen, secretaris (programmeur literatuur)

Edwin Spek, lid (programmeur film)

Sophie van de Water, lid

Ad van der Kouwe, voorzitter (programmeur oude muziek)

Alle leden van het bestuur zijn beroepsmatig direct of indirect bij de culturele sector betrokken, maar verrichten de werkzaamheden voor de stichting onbetaald, op basis van vrijwilligheid.

De Stichting 't Huis te Poort huurt voor haar activiteiten het gelijknamige kerkgebouw van de Oud-Katholieke parochie van Schiedam, maar is daarvan in haar beleid, zoals statutair vastgelegd, geheel onafhankelijk.

3.2 Statutaire doelstelling

Artikel 3.1 uit de statuten: *De stichting heeft ten doel: het ontplooiën van culturele activiteiten in en om de kerk 't Huis te Poort in Schiedam teneinde de mogelijkheden van deze kerk beter te benutten en het culturele leven in de Gemeente Schiedam te bevorderen.*

3.3 Geen winstoogmerk

Artikel 3.3 uit de statuten: *De stichting beoogt niet het behalen van winst.*

Artikel 3.4 uit de statuten: *De stichting heeft niet ten doel het doen van uitkering(en) aan haar oprichter(s) en/of aan haar bestuurder(s) en/of aan eventuele medewerkende(n) en/of aan een of meer anderen die van een orgaan van de stichting deel uitmaken of bij de stichting enig belang hebben.*

4. Bedrijfsvoering en voorzieningen

4.1 Publiciteit

De belangrijkste vorm van publiciteit voor de stichting en haar activiteiten is ongetwijfeld de mond-tot-mondreclame. Het bestuur stelt vast dat met name in kringen van oude-muziek- en literatuurliehebbers 't Huis te Poort inmiddels een vertrouwd begrip is in de regio. Het aantal verzoeken van ensembles (en niet de minste!) om geprogrammeerd te worden is inmiddels zo groot dat dat ook geldt in de kringen van de uitvoerenden.

Actief werft de stichting door het verspreiden van een seizoenbrochure die voor aanvang van het seizoen verschijnt. Deze wordt deels huis-aan-huis verspreid in Schiedam, deels aan belangstellenden verzonden en deels neergelegd op daarvoor geschikte plekken in theaters, boeken- en cd-winkels, de stadswinkel, bibliotheken enz. Tegelijkertijd wordt ook op diverse plaatsen een ladder met het jaarprogramma opgehangen. Actuele informatie is te vinden op de site www.thuistepoort.nl en de eigen facebook-pagina van de stichting. Tot slot worden met enige regelmaat persberichten gestuurd naar diverse media, zowel plaatselijk als landelijk. Met name de plaatselijke kranten nemen de informatie doorgaans op evenals de organisatie S'DAM, die via hun site bijdraagt aan de publiciteit.

Plaatselijke nieuwsmedia berichten regelmatig over de activiteiten van 't Huis te Poort, evenals ZOS Radio en Omroep Wetering.

4.2 Kaartverkoop

Kaarten voor voorstellingen kunnen worden aangeschaft op verscheidene plekken in de stad. In de binnenstad zijn dat S'DAM en vintagewinkel Poeder & Dons, in het Hof van Spaland fungeert Boekhandel Post Scriptum als voorverkoopadres. Daarnaast kunnen kaarten telefonisch of per e-mail direct bij de organisatie worden gereserveerd. Uiteraard zijn kaarten, indien nog voorradig, ook aan de zaal te koop, voorafgaand aan de activiteiten.**

4.3 Faciliteiten

't Huis te Poort is op zondag in gebruik als kerkgebouw, maar biedt mogelijkheden voor ander gebruik. De akoestiek is heel goed, en is in het bijzonder geschikt voor kamermuziek. De aanwezige geluidsinstallatie maakt echter dat ook voorstellingen waarin het gesproken woord belangrijk is (literaire avonden, lezingen en debatten), prima in 't Huis te Poort kunnen plaatsvinden. De zaal biedt plaats aan maximaal 100 personen, mede afhankelijk van de gekozen opstelling. Doordat de kerkbanken los staan, zijn diverse opstellingen mogelijk, waardoor incidenteel zelfs kleine dansvoorstellingen kunnen worden opgevoerd. De kerk beschikt over een kleine vleugelpiano, en twee orgels: het grote Witte-Bätz orgel uit 1860 en het kleine historische Strümpf-orgel uit 1790. Dit unieke orgeltje staat in barokstemming en kan daardoor regelmatig worden ingezet ter ondersteuning van de concerten.

Tot slot beschikt 't Huis te Poort over een goed geoutilleerde keuken en een ruime gemeentekamer, die kan worden gebruikt voor gezamenlijke maaltijden, vergaderingen en als kleedruimte.

5. Financiële situatie

De financiële positie van de Stichting 't Huis te Poort is stabiel maar desondanks een punt van voortdurende aandacht. In de eerste periode van haar bestaan kon de stichting meeprofiteren van de opbrengsten van het kunstproject *Wolk van Getuigen*, terwijl daarna het winnen van de Bob Verbiestprijs (€ 25.000,-) een belangrijke financiële impuls betekende. Deze bronnen zijn nu echter al vele jaren uitgeput.

Op een aantal vaste sponsors, subsidiënten en donateurs kon en kan de stichting gewoonlijk rekenen, maar die bijdragen moeten jaarlijks steeds opnieuw worden aangevraagd. Mocht een van de grotere geldschietters om wat voor reden dan ook afhaken, dan zal dat de exploitatie gevoelig raken.

Door de beperkte capaciteit van het gebouw kunnen de inkomsten uit de kaartverkoop ook nooit voldoende zijn om kostendekkende exploitatie mogelijk te maken. Dat betekent dat steeds nieuwe middelen moeten worden gevonden, om de programmering op het huidige niveau te kunnen continueren.

Gekeken wordt naar passende mogelijkheden om potentiële geldschietters te benaderen. Uiteraard is de stichting bereid om mee te denken over mogelijke tegenprestaties. De stichting beschikt over de culturele ANBI-status. Dit betekent dat een gift aan de stichting fiscaal aantrekkelijk is.

6. SWOT-analyse

Sterke punten

- kwaliteit van het aanbod
- eigenzinnige programmering
- eigen plek binnen Schiedams cultuuraanbod
- intieme sfeer
- trouw publiek
- akoestiek
- laagdrempeligheid
- uitgebreide faciliteiten, waaronder het unieke historische Strümphler-orgeltje
- gunstige ligging
- naamsbekendheid
- uitstekend imago tot ver over de gemeentegrenzen

Zwakke punten

- geheel afhankelijk van vrijwilligers, waardoor organisatie vaak lastig is
- beperkte toegang tot potentiële sponsors
- beperkte capaciteit (100 plaatsen)

Kansen

- ontwikkeling nationale en internationale contacten
- positieve ontwikkelingen in de Schiedamse binnenstad
- groeiende bekendheid a.g.v. mond-tot-mondreclame en sociale media
- goede contacten binnen de Schiedamse gemeenschap
- sponsoring en giften o.b.v. culturele ANBI-status

Bedreigingen

- lastige financiële positie
- de coronacrisis (zie appendix 1)

* N.B. Genoemde evenementen waren al voor 2020 gepland, maar moesten vanwege de coronacrisis worden uitgesteld.

** Vanwege de coronacrisis vindt voorlopig alleen online verkoop van toegangskaarten plaats.

Appendix 1

Coronacrisis

Zoals nagenoeg alle culturele instellingen is ook 't Huis te Poort in 2020 ernstig geraakt door de coronacrisis. Een aantal activiteiten moest noodgedwongen worden geannuleerd maar kan gelukkig alsnog doorgang vinden in 2021. Dat dat mogelijk is, is te danken aan de collega's van de Westvestkerk die hun gebouw onder gunstige voorwaarden ter beschikking hebben gesteld. De anderhalvemeterregel maakt het voorlopig onmogelijk het eigen gebouw te gebruiken; dat is daar gewoon te klein voor. In de Westvestkerk is er wel voldoende ruimte voor de optredens. Er kleven echter wel enige praktische bezwaren aan: zo kan 't Huis te Poort niet beschikken over het unieke historische barokorgeltje en is de ruimte in de Westvestkerk aan de grote kant voor het relatief bescheiden bereik van antieke muziekinstrumenten die in de oude muziek vaak worden benut. Desalniettemin is het een groot goed dat de continuïteit van de concertreeks voorlopig is hersteld. De toekomst wordt daarom met vertrouwen tegemoet gezien.

Door de gedwongen tijdelijke verhuizing (zie verderop in deze tekst) kan 't Huis te Poort voorlopig niet beschikken over het historische Strümphler-orgel. De programmering is daar enigszins op aangepast. Wel heeft de stichting een Italiaans klavecimbel in langdurige bruikleen gekregen. Er wordt nog gezocht naar fondsen om dit instrument in speelbare conditie te krijgen. Daarvoor zal een grondige revisie noodzakelijk zijn. Hopelijk is dit voor 2021 geregeld zodat het instrument bij specifieke concerten kan worden ingezet.

De coronacrisis leidt onvermijdelijk tot minder publiek: zelfs in de ruime Westvestkerk kan als gevolg van de anderhalvemeterregel slechts een relatief bescheiden aantal bezoekers een plaats vinden. Daarnaast blijkt dat nog veel bezoekers angstig zijn om evenementen waar veel mensen bij elkaar komen te bezoeken.

Ook de beperkte kaartverkoop heeft invloed op de bezoekersaantallen. Men kan voorlopig nog niet terecht op de vertrouwde voorverkoopadressen om toegangskarten aan te schaffen.

Appendix 2

Professionalisering

Hoewel tevredenheid een goede eigenschap is, houdt het ook het risico in van achteroverleunen en alles op zijn/haar beloop laten: het gaat immers goed zoals het gaat...

Als het over 't Huis te Poort gaat, is dat helemaal van toepassing. In ruim 15 jaar tijd heeft de stichting het bestaansrecht bewezen en een vast en trouw publiek weten op te bouwen. De lofzang op onzelf wordt al bijna vanzelfsprekend: we kunnen zelfgenoegzaam hoog opgeven over de fraaie locatie, de perfecte akoestiek, de informele sfeer, de laagdrempeligheid, de hoge kwaliteit van de programmering en de goede naam die dankzij de inzet van een team van bevlogen vrijwilligers is opgebouwd. De grote pluim – “behorend tot de beste kleine concertlocaties van Nederland” – die wij van de Volkskrant mochten ontvangen (samen overigens met onze zeer gewaardeerde collega's van Westvest90) was het mooiste compliment dat we konden krijgen ná het winnen van de Waterweg Cultuurprijs, alweer bijna tien jaar geleden.

Dus ja, dat risico van achteroverleunen ligt op de loer.

Toch kunnen – en willen – wij ons dat niet permitteren. Deels uit puur praktische overwegingen: subsidieverstrekken en fondsen blijven niet automatisch jaarlijks geld storten én het publiek zal langzaam maar zeker moeten verjongen om te voorkomen dat het ons door al te vergaande vergrijzing ontvalt. Maar vooral om principiële redenen willen we bij de tijd blijven: we willen ons publiek steeds blijven verrassen met voorstellingen die om allerlei redenen grensverleggend zijn. Niet alleen vanwege de kwaliteit, maar ook vanwege de eigenzinnige benadering van de artiesten die het experiment niet uit de weg gaan. Voorstellingen met een extra twist hebben altijd een streepje voor. Er zijn daarvan in de jaarprogrammering steeds weer inspirerende voorbeelden te vinden. Soms incidenteel – denk aan de voorstelling 'Sequentia' van cellist Joachim Eijlander en danser Rutkay Özpınar, of de vrolijk-eclectische familiekerstvoorstelling 'Jezus vierde zelf geen kerst' van Klaartje van Veldhoven en het Rembrandt Frerichs Trio – maar ook structureel: in 't Huis te Poort LAB' wordt een podium geboden aan excellent jong talent, terwijl in 'Kunst & Cultuur over de grens' de ruimte wordt gegeven aan kunstenaars van verschillende disciplines, afkomstig uit andere culturen.

Maar zelfs de 'traditionele' concerten zijn veel meer dan zomaar naar muziek gaan luisteren: de interactie tussen musici en publiek zijn essentieel. Er wordt daarom voortdurend gespeeld met de zaalopstelling. De meet-and-greet achteraf maakt onlosmakelijk deel uit van de avond. Daarnaast worden sommige concerten gecombineerd met maaltijden of activiteiten in de stad. Er wordt daarbij bewust gezocht naar samenwerking met plaatselijke ondernemers. De bijzondere combinatie met bijvoorbeeld de nostalgische winkel 'Vintage'Lein' heeft een paar opmerkelijke avonden opgeleverd én zorgt voor nieuw publiek.

Professionalisering

Het is prettig dat de gemeente Schiedam erkent dat een voorziening als 't Huis te Poort – “... een topvoorziening van menselijk formaat ...” – een relevante bijdrage levert aan de waarde van de historische binnenstad.

Tegelijkertijd brengt deze erkenning de morele verplichting met zich mee om te werken aan verdergaande professionalisering. Het is tenslotte alleszins begrijpelijk dat blijvende structurele ondersteuning met gemeenschapsgeld (die door de stichting niet gemist kan worden!) overtuigend verantwoord moet kunnen worden.

Gefaseerd staat daarom in de komende periode een aantal punten centraal. In komende bestuursvergaderingen

zal daaraan specifiek aandacht worden besteed, zodat ze in een of andere vorm hun plaats gaan vinden in het op te stellen beleidsplan voor de komende jaren.

Gericht **publieksonderzoek** zal duidelijk moeten maken waar zaken bij het oude moeten blijven en waar aanpassingen gewenst zijn, uiteraard met behoud van de *unique selling proposition* van 't Huis te Poort. Tevens kan een inventarisatie worden gemaakt van wensen op het gebied van programmering. Belangrijk is ook nog beter inzicht te krijgen in de samenstelling van het publiek en hun beweegredenen om 't Huis te Poort te bezoeken.

We weten dat het publiek overwegend van een zekere leeftijd is, en vaak bereid is om een flinke reis te maken om de activiteiten te bezoeken. Precieze cijfers ontbreken echter. Publieksonderzoek zal kunnen helpen om het inzicht te vergroten.

Die gegevens zijn ook van belang voor de **city marketing**. Weliswaar gaat het niet om grote publieksstromen, maar wél om de meerwaarde die een hoogwaardige voorziening als 't Huis te Poort kan bieden voor de waarde en de beleving van de binnenstad.

Tegelijkertijd kan daarvan alleen maar worden geprofiteerd wanneer de **publiciteit** optimaal functioneert. Het heeft weinig zin om fantastisch te zijn, als dat maar bekend is bij een select groepje. Natuurlijk heeft de *Geheimtipp*, zoals de Duitsers het noemen, enige charme, maar voor ons lijkt het Amerikaanse advies "*be good and tell it*" nuttiger.

Overigens moet de benodigde actie wel van twee kanten komen. De city marketeers kunnen profiteren van datgene wat ze aangeboden krijgen om daarmee het imago van de stad nog meer glans te geven, terwijl de locatie kan profiteren van de publiciteit die daardoor gegenereerd wordt. Overigens zou de samenwerking die daarvoor nodig is nog wel wat structuur kunnen gebruiken. Het lijkt nu allemaal wat op ad hoc basis te gaan, waardoor kansen worden gemist. Zo is het erg jammer dat er niet is ingesprongen op het genoemde Volkskrant-artikel van afgelopen zomer.

De publiciteit wordt nu voor een groot deel door 't Huis te Poort zelf georganiseerd. Het publiek wordt door middel van *direct mail* op de hoogte gebracht van komende activiteiten. Daarnaast wordt de jaarfolder verspreid onder het publiek en huis-aan-huis bezorgd in wijken waarvan vermoed wordt dat er potentieel publiek te vinden is. (Enigszins frustrerend daarbij is dat juist ons potentiële publiek vaak met een sticker te kennen geeft geen folders te willen ontvangen...) Daarnaast zijn er de website www.thuisteipoort.nl en de facebookpagina. Tot slot worden er persberichten verstuurd, die door de plaatselijke media – doorgaans in sterk verkorte vorm – wel worden geplaatst. Maar wat toch blijft is het gevoel dat we te veel in hetzelfde kringetje blijven hangen. Om het voortbestaan veilig te stellen is het beslist belangrijk het publiek doorgaand te blijven 'verversen'. Het zou zeker nuttig zijn hiervoor naar een meer professionele benadering te zoeken.

Ook de **kaartverkoop** verdient daarbij aandacht. Dat gebeurt nu op welhaast antieke wijze met een stapel kaartjes die vanaf verschillende adressen in de stad verkocht worden. Mensen die verder weg wonen kunnen een mailtje sturen naar het privé-mail-adres van de voorzitter om een plekje te reserveren. Hoewel er geen klachten over zijn, zou het toch het overwegen waard zijn om een wat professioneler systeem te gaan hanteren. Een samenwerking met s'DAM is hiervoor een optie. In ieder geval is het van belang dat er voor nieuwe bezoekers geen enkele drempel is om een ticket te reserveren (en te betalen!). In het kader van de professionalisering verdient de betaling sowieso aandacht. De aanschaf van een pinautomaat kan wellicht helpen om de drempel nog verder te verlagen. Bovendien zouden daarmee ook drankjes – zie hieronder – kunnen worden betaald, zodat het inkomen daaruit wat kan worden opgeschroefd.

Op de locatie zelf verdient de **horecafunctie** aandacht. Wij hechten sterk aan klantvriendelijkheid en daarbij behoort de beschikbaarheid van een kop koffie of een glas wijn. Vanwege het ontbreken van een vergunning werd tot op heden geen geld gevraagd, maar konden gasten een vrijwillige bijdrage doen. Om

verschillende redenen is dat geen ideale situatie. We volstaan hier met het benoemen van het financiële aspect. We vermoeden dat er bij een normale betaling van de consumpties wel enige winst te behalen valt. De mogelijkheid van pinnen kan dat effect nog versterken.

Inmiddels zijn we met de gemeente in gesprek over het verkrijgen van een horecaverunning. De berichten daarover zijn voorzichtig positief. Potentieel struikelblok is dat de te verlenen vergunning niet aan de stichting gekoppeld is, maar aan het pand. Positief punt is dat verschillende vrijwilligers van de stichting beschikken over de juiste papieren zodat implementatie na het verkrijgen van de vergunning snel te realiseren is.

Wanneer het om professionaliseren gaat, is de belangrijkste winst naar ons idee te halen uit meer en beter **samenwerken** met allerlei partijen. Genoemd werd al de mogelijkheid om de samenwerking met s'DAM te intensiveren en uit te bouwen. De samenwerking met de gemeente is de laatste tijd beslist verbeterd, en we hebben goede hoop dat hier nog meer uit te halen valt. Positief is de samenwerking met ondernemers uit de binnenstad. Met verschillende bedrijven is prettig samengewerkt, en daarbij is daadwerkelijk winst geboekt. De samenwerking met Carmine Kookt maar vooral die met Vintage'Lein, die ook een wat structureler karakter gaat krijgen, leidt tot nieuw publiek, zowel voor de ondernemers, als voor 't Huis te Poort.

Van een heel andere orde is de voorzichtige samenwerking met Westvest90, die langzaam maar zeker gestalte gaat krijgen. Hoewel nooit echt vastgelegd, werd er van beide kanten altijd al naar gestreefd een inhoudelijk complementair programma aan te bieden. Dat gaat doorgaans vrij goed, maar het kan nog beter. Vooral het onderling afstemmen van de concertdata blijkt soms lastig. Inmiddels wordt er echter aan gewerkt om dat nu voor eens en altijd goed te regelen. Daarnaast wordt de mogelijkheid overwogen om incidenteel gezamenlijke activiteiten te organiseren. Mocht dat allemaal goed uitpakken, dan ligt intensievere samenwerking voor de hand, bijvoorbeeld in het effectiever omgaan met publiciteitsmiddelen. Overigens is het daarbij wel van belang dat de beide locaties hun unieke eigenzinnige karakter blijven koesteren en behouden.

Het feit dat er in de binnenstad op een paar minuten afstand van elkaar twee monumentale concertlocaties te vinden zijn die zich – ondanks, of misschien wel dankzij hun bescheiden omvang – kwalitatief tot de beste van het land mogen rekenen, mag beslist uitzonderlijk worden genoemd. Daar kunnen niet alleen de beide samenwerkingspartners, maar ook de gemeente en s'DAM hun voordeel mee doen.

Samenwerking die niet van de grond wil komen, is die met grotere bedrijven. Er zijn in Schiedam en de rest van het Waterweggebied heel wat bedrijven te vinden die een stichting als 't Huis te Poort makkelijk zouden kunnen adopteren. Ook al omdat de band tussen de stad en de grote bedrijven niet altijd al te hartelijk lijkt te zijn, zou dat voor beide partijen nuttig kunnen zijn. De vraag is alleen wie er als ambassadeur of *postillion d'amour* zou kunnen en willen optreden om een dergelijke samenwerking tot stand te kunnen brengen. Overigens zit er mogelijk ook wel een nadelige kant aan zo'n verbintenis: wanneer je je als stichting al te veel afhankelijk maakt van één enkele geldschieter, loop je relatief veel risico. Tegelijkertijd is het inmiddels wel heel problematisch dat eigenlijk te veel culturele organisaties gedwongen zijn om altijd maar weer terug te vallen op de zelfde subsidiënten en fondsen.

Tot slot

Het verder professionaliseren van de organisatie is nuttig en nodig. Tegelijkertijd moet geconcludeerd worden dat echte professionaliteit – het woord zegt het al – eigenlijk alleen uitvoerbaar is met *professionals*, ofwel beroepskrachten. Hoewel wij in veel opzichten op professioneel niveau opereren – onze inhoudelijke kennis is wel degelijk op dat niveau, evenals de kwaliteit van de programmering – blijven we vrijwel geheel afhankelijk van vrijwilligers die het werk voor de stichting combineren met een full-time baan... (in de meeste gevallen overigens wel in de culturele sector!)

Dat betekent in de praktijk dat veranderingen niet van de ene dag op de andere gerealiseerd kunnen worden, én dat er wellicht nagedacht kan worden over hoe, bijvoorbeeld vanuit de gemeente, de stichting geholpen kan worden bij het realiseren van verbeteringen. Wij gaan die samenwerking graag aan.

